



Sandefjord-Øst rotary klubb

Referat fra møte 20.02.2017.

President Terje ønsket velkommen, spesielt til følgende gjester:

- Ane Heimdal fra Oslo Vest RK
- Rotarymedlemmet Tracy Næss som blir medlem i vår klubb
- Miki Sutton fra Australia som var utvekslingsstudent hos oss tidligere.

Jubilanter som mottok en hilsen var Martha Kruge, Stein Iversen og Roar Bredal.

Presidenten orienterte fra klubbens styremøte hvor det bl.a var blitt enighet om følgende:

- Overskuddet fra konserten overrekkes Frelsesarmeen på neste møte.

De sentrale personene omkring arrangementet; Cato, Jørgen, Thor Asbjørn, Berit og Solveig vil få i oppgave å overlevere gavesjekken.

- Helle Sjølyst og Tracy Næss vil bli tatt opp som medlemmer i klubben på neste møte.
- Klubben er 50 år neste år. Styret vil komme tilbake med forslag til hvordan dette bør markeres.
- Jubileum arrangeres i vår vennskapsklubb i Birzai, Litauen 17.juni 2017. Representanter fra klubben vil delta.

Siden dette arrangementet sammenfaller med sommerfesten vår ble det «luftet» om denne kan flyttes til en annen dato.

Tidligere utvekslingsstudent Miki Sutton fra Australia orienterte deretter kort om sitt fem uker lange opphold i Europa.

Kveldens hovedpost var Sandefjord Bredbånds daglige leder Knut Aadne.

Han leverte et meget interessant foredrag om Sandefjord Bredbånds utvikling fra starten i 2004, fram til i dag og utviklingsmulighetene videre.

Sandefjord bredbånd er 100 % eid av Sandefjord kommune.

Internett, TV, telefon over egen fiber infrastruktur er basistjenestene.

Status 01.01.2017:

- 11.000 husstander i Sandefjord er kunder
- 400 bedriftskunder
- Mer enn 35.000 bruker dem daglig.
- De dekker over 96% av Sandefjord kommunes husstander og bedrifter med fiber.
- Hans påstand er at ingen byer i Europa har bedre nett enn Sandefjord.

Utbygging av områder i Stokke og Andebu gjøres sammen med Viken Fiber som har Altibox rettighetene i disse områdene.

Økonomisk utvikling:

De hadde store investeringer i starten.

Dette har dempet seg.

Hadde pr.31.12.2015 ca. 80 millioner i egenkapital og selskapet tjener penger.

Etter at selskapet hadde «friere» som var interessert i å kjøpe selskapet har Sandefjord kommune bestemt seg for å satse videre som eier.

Videre framover er ekstrem kundefokus en forutsetning uansett hvem som er eier.

I den forbindelse er det viktig å spørre hva som er kundens egne behov og hvordan Sfj.Bredbånd kan klare å tilfredsstille dem?

Selskapet har i denne sammenheng en god plattform (dvs. Best) i kundetilfredshet i EPSI's årlige kundetilfredsmålinger.

Denne er det viktig å videreutvikle.

Knut Aadne orienterte deretter om egenskapene til fiber:

- Ubegrenset kapasitet
- Signalene sendes med lys
- Deler ikke felles kapasitet
- Symmetriske signaler(to-veis)
- Fiber «lekker» ikke.
- Ufølsom for alle typer «støy»
- Brytes ikke ned som kobber – lengre levetid
- Kan ha flere tusen separate kanaler på samme fiberfrekvensdeling.

Vi er blitt 100% avhengige av internett. Etter hvert vil f.eks. alt i hjemmet snakke med nettet.

Dette kalles Internet of Things(IoT) eller på norsk Tingenes Internett.

Dette vil føre til en sterk kapasitetsvekst.

Antall trådløse enheter vil eksplodere. Over 10 enheter pr. husstand er knyttet til nettet i 2017.

Mengden av data i vårt nett har fram til og med 2015 hatt en snittøkning på 50% pr år.

i 2016 har økningen vært mer enn 90 %!

Noe av forklaringen er at brukerne går fra å være husstandsbrukere til individuelle brukere med forskjellige behov.

- Fra tekst til bilder, film og video.
- Strømmetjenester (Nettflix, HBO, NrK, Spotify etc.)  
F.eks. hadde TV-serien Skam 1,2 mill. tjenester. 3 % så dette på et lineært TV,97 % på nettet
- Sky-tjenester. Alt ligger i skya, man slipper å tenke på back up-
- Alt tilkobles trådløst til internett.

Det vil bli en eksplosjon av båndbreddesultne enheter. Enheter som 4 KTV vil øke dette dramatisk etter hvert.

Kravet til Wi-fi vil bli større en noen gang. Flere og flere enheter som strømmer videre vil øke.

Nye produkter og tjenester:

- Alt vil være tilgjengelig på alle plattformer (TV, PC, pads, smarttelefon etc.)
- Økning av kapasiteter, nytt kundeutstyr, enklere portaler og brukergrensesnitt.
- Tilgjengelighet til tjenester overalt, mobilitet.
- Smarte hjem (kan styre alt)
- Beste kundeopplevelser ved bruk av strømmetjenester og TV-løsninger.

- Helt ny TV-plattform

Fremtidens underholdningstjeneste.

Alt vil bli skreddersydd for deg som bruker.

- Ditt innhold
- Hvor du vil
- Når du vil
- Skybasert TV portal som integrerer både lineær TV og strømmetjenester.

Framtidsutsiktene mente Knut Aadne kunne oppsummeres slik:

- Behovet for kapasitet vil øke dramatisk
- «All» informasjon vil benytte internett som bærer/medium.
- All informasjon vil befinne seg i «skya» og vil være tilgjengelig overalt på alle medier.
- Fiber vil være en forutsetning for fremtidige tjenester, også wi-fi og mobile løsninger
- Alle «ting» vil ha innebygd teknologi og samhandle med hverandre.

Alt vil gå mye raskere framover!

Kjell Henry, referent